

***BUSINESS DEVELOPMENT PLAN: PROSES PENGEMBANGAN
DISTRIBUSI AYAM BROILER “SAUNG AYAM”***

Eko Prasetyo¹

ABSTRAK

Rencana pengembangan bisnis ini bertujuan untuk menjelaskan, menganalisis, dan menyajikan tingkat kelayakan bisnis distribusi SAUNG AYAM; suatu usaha yang bergerak di bidang distribusi daging ayam dan ayam *broiler* hidup. Rencana pengembangan ini juga bertujuan untuk memberikan contoh implementasi beberapa bentuk inovasi strategi bisnis untuk mendistribusikan produk ayam *broiler*. Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan studi pustaka dan tes pasar (*preliminary market test*). SAUNG AYAM awalnya merupakan suatu usaha yang fokus pada peternakan ayam broiler di daerah Ciseeng-Parung, Bogor, Jawa Barat. Namun, kini SAUNG AYAM lebih berfokus pada distribusinya, yang berlokasi di pasar Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. SAUNG AYAM memiliki visi untuk menjadi suatu bentuk bisnis peternakan ayam broiler yang terintegrasi. Peternakan sebenarnya sudah berdiri sejak Juli 2011. Namun, distribusinya baru berjalan sejak April 2012. Rencana pengembangan bisnis ini menjelaskan tentang pengembangan dan pergerakan bisnis pada tahun 2012, 2013, dan 2014. Rencana utama yang akan dilaksanakan adalah meningkatkan kapasitas penjualan produk ayam broiler dengan beberapa inovasi strategi pemasaran. Berdasarkan hasil analisis, SAUNG AYAM diproyeksikan memiliki tingkat pengembalian atau *Internal Rate of Return* sebesar 28.52%, sehingga bisnis ini sangat layak untuk dikembangkan.

Kata kunci: Saung Ayam, Rencana pengembangan bisnis, distribusi, ayam broiler

BUSINESS DEVELOPMENT PLAN: DEVELOPMENT PROCESS OF
BROILER CHICKEN DISTRIBUTION “SAUNG AYAM”

Eko Prasetyo¹

ABSTRACT

This business plan aims to describe, analyze, and present a feasibility level of Saung Ayam; a business which focus on distribution of broiler chicken. This business development plan also aims to provide an example of implementation some business innovation strategy to distribute broiler chicken. The method of research is the study of literature and the market test (preliminary market test). In the beginning, Saung Ayam just focus on chicken farm business located in Ciseeng-Parung, Bogor, West Java. But now, it has been just focusing on distribution located in Kebayoran Lama traditional market, South of Jakarta. Saung Ayam has a vision to be an integrated chicken farm business. Actually, Saung Ayam chicken farm has been established since July 2011. But, distribution has been established since April 2012. The development of this business plan describes the business development and movement in 2012, 2013 and 2014. The main plan is to increase sales capacity of broiler chicken through some innovated marketing strategy. Based on analysis result. Saung Ayam is projected to gain a positive internal rate of return, 28.52%, so this business is feasible to be developed.

Keywords: Saung Ayam, business development plan, distribution, broiler chicken

¹Student of Universitas Bakrie, Management Major